

Local Comarques

La Diputació rep 1,9 milions d'euros per pagar la transició energètica a pobles petits

► Quinze municipis es beneficiaran dels fons Next Generation per instal·lar plaques fotovoltaiques, lluminària LED o calderes de biomassa

ACN. GIRONA

■ La Diputació de Girona ha rebut gairebé 1,9 milions d'euros dels fons Next Generation per finançar projectes que impulsin la transició energètica a pobles petits de la demarcació. En concret, les ajudes es canalitzen a través del programa DUS 5000, que precisament s'adreça a municipis de menys de 5.000 habitants. A les comarques gironines, hi haurà quinze pobles que se'n beneficiaran per instal·lar plaques fotovoltaiques en edificis i equipaments municipals, renovar l'enllumenat públic amb tecnologia LED o substituir calderes de gas per altres de biomassa. L'objectiu de les ajudes europees és impulsar el desplegament de fonts de generació d'energia renovable als pobles petits i, de retruc, reduir les emissions de CO₂.



Plaques solars instal·lades a Gualta, un dels beneficiats. DIPUTACIÓ DE GIRONA

Des de fa temps, dins el seu compromís per revertir el canvi climàtic, la Diputació de Girona ofereix assessorament i suport (tant tècnic com econòmic) als ens locals de la demarcació per impulsar la transició energètica. Ara, aquests projectes faran un pas més gràcies a l'ajut Next Generation de 1.872.589 euros, que ha rebut el servei de Medi Ambient de la Diputació. Hi haurà quinze pobles de l'Alt Empordà, el Baix Empordà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pla de l'Estany i la Selva que es beneficiaran d'aquests fons europeus per poder tirar-los endavant. En alguns casos, a més, rebran subvencions per a més d'un projecte. En total, són fins a 23 projectes que han presentat aquests quinze municipis: Agullana, Amer, Breda, Castellfollit de la Roca, Esponellà, Jafre, la Cellera de Ter, Mieres, Navata, Peralada, Urús, la Vall d'en Bas, Vall-llobrega, Viladamat, i Saus, Camallera i Llampaiques.

El paquet principal dels ajuts (fins a 1,19 milions d'euros) es destinarà a instal·lar plaques fotovoltaiques en edificis i equipaments municipals. Es posaran a les teulades d'ajuntaments, centres cívics o locals polivalents, pavellons, escoles, consultoris mèdics o magatzems municipals.

A més, també se subvenciona-

Les subvencions s'adrecen a municipis de menys de 5.000 habitants amb projectes d'estalvi energètic

ran quatre projectes per renovar l'enllumenat públic, substituint lluminàries actuals per d'altres de tecnologia LED, i instal·lant un sistema de telegestió centralitzat que permetrà tenir informació detallada sobre els consums. Amb aquestes obres, els pobles superaran el 50% d'estalvi energètic. En aquest cas, l'ajuda europea suma 524.043 euros i se'n beneficiaran Peralada, Viladamat, Urús i Saus, Camallera i Llampaiques. El tercer paquet és una subvenció de 157.851 euros que permetrà finançar la instal·lació de calderes de biomassa i impulsar projectes de mobilitat sostenible.

El diputat de Medi Ambient, Josep Maria Bagot, destaca que l'ajuda procedent dels fons Next Generation evidencia la tasca feta per la Diputació de Girona i permeten superar "les dificultats que representa per als municipis més petits afrontar certs procediments administratius".

Premi BBVA a la Sostenibilitat Empresarial. ClicKoala



XAVI MORAÑO
Cofundador de ClicKoala

El finalista uneix la ciència a les demandes dels consumidors i les empreses, amb l'objectiu de crear eines fàcils d'utilitzar i, alhora, dotades del rigor científic necessari per tenir un impacte positiu en la societat.

«Hi ha massa etiquetes ecològiques i socials»

— **Quines dificultats tenim els consumidors per entendre les qualitats ecològiques i socials de les nostres compres?**

— La barrera més important és l'excés d'informació que tenen els productes. Hi ha massa etiquetes ecològiques i socials. És impossible conèixer-les totes i diferenciar-les del postureig o *greenwashing*. Ara bé, hi ha un altre tipus d'informació que el consumidor vol saber, com és l'origen del producte o el percentatge del preu que rep l'agricultor, que en la majoria de les ocasions no és possible conèixer.

— **Per clarificar totes aquestes dades hi ha ClicKoala. Tanmateix, el projecte havia de partir d'un primer estudi.**

— És clar, perquè no podem impulsar el consum conscient si no sa-

bem quin tipus de coses vol saber la gent i els motiven a canviar els seus hàbits de consum. Si alguna cosa és irrellevant per als consumidors, mai ho llegiran ni ho utilitzaran, així que serà inútil. D'altra banda, vam consultar un gran nombre d'experts en sostenibilitat de diferents camps perquè el nostre projecte es basés en fets científics, no en la nostra opinió o creences. Per això, ja hem preguntat a més de 10.000 espanyols i a centenars de catedràtics, professors i investigadors experts en sostenibilitat.

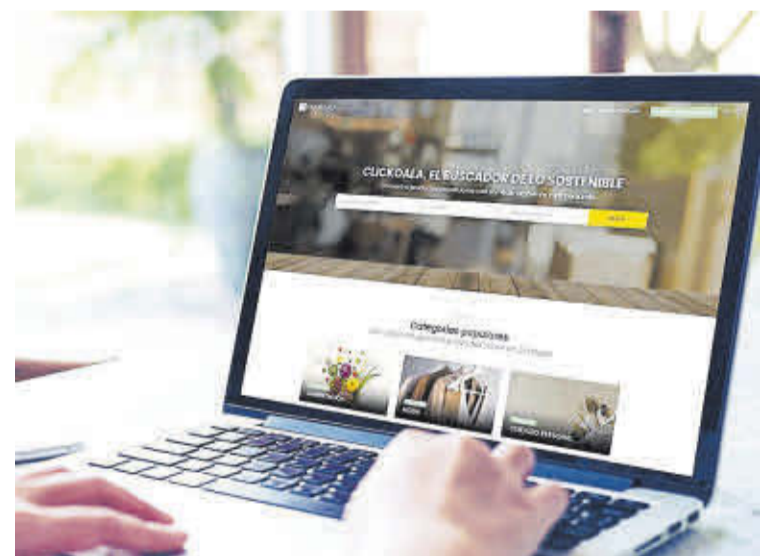
— **La segona fase del projecte era la creació d'un cercador específic. ¿Com funciona?**

— És un cercador de productes sostenibles en què es pot descobrir empreses que tenen molt en compte el medi ambient i les perso-

nes. A ClicKoala només trobes productes que tenen algun segell o propietat validats pels experts en sostenibilitat consultats, i nosaltres traduïm aquesta informació perquè tothom la pugui entendre amb expressions com: *respecta el medi ambient, elaborat sense explotació infantil i fet a Espanya*. Tenim un objectiu molt clar: que consumir de manera més conscient i sostenible sigui fàcil i estigui a l'abast de tothom.

— **Quines categories es poden trobar en el vostre cercador?**

— Hi pots trobar coses relativament comunes com menjar, begudes, roba, cosmètics, sabons... Però també d'altres de menys comunes, com mòbils, materials de construcció, bolquers de tela, lubricants per intensificar l'orgasme...



— **Quin és el pas següent?**

— Estem treballant en un mapa de la proximitat, mitjançant el qual facilitem l'accés a la compra directa i sense intermediaris, perquè qualsevol pugui comprar a agricultors, artesans i empreses familiars espanyoles. Al nostre país tenim un gran nombre de petites empreses

que val la pena conèixer, perquè ofereixen un producte de proximitat, es cuiden del medi ambient, són exemplars tractant els treballadors, aporten un gran valor a l'Espanya buidada, donen suport a col·lectius vulnerables i proporcionen productes únics i de gran qualitat.